

Materialhinweis für Lernplattform-nachhaltige-Entwicklungsziele

Titel des Materials/Medium:

Film (Clip) Konsum und Klimawandel

Herausgeber/Verfasser:

Misereor und BDJ

Art des Mediums:

Film

Angesprochene Themen/Inhaltsfelder:

Konsum, Klimawandel

Bezug zu welchem SDG?

Konsum und Produktion (12)

Zielgruppe:

keine Angabe

Jahr der Erstellung:

2015

Kurzbeschreibung:

Der Clip (2:46 Min.) ist der Aufhänger zur MISEREOR/BDJ-Jugendaktion 2015 „BASTA! Wir brechen die Flut!“. Im jugendaffinen Darstellungsstil werden die Zusammenhänge zwischen Konsumverhalten und Klimaverhalten aufgezeigt. Was hat der Kauf eines Paares Schuhe oder eines Smartphones mit Taifunen auf den Philippinen zu tun?

Link/Bezugsadresse:

<https://www.youtube.com/watch?v=68Og8CWcvaI>

Interne Nummer: