

## **Materialhinweis für Lernplattform-nachhaltige-Entwicklungsziele**

**Titel des Materials/Medium:**

**Film „The true cost“ (Der Preis der Mode)**

**Herausgeber/Verfasser:**

Andrew Morgan (Regie)

**Art des Mediums:**

Film (92 Min.)

**Angesprochene Themen/Inhaltsfelder:**

nachhaltiger Konsum – Mode – selbstkritischer Konsum

**Bezug zu welchem SDG?**

SDG 12

**Zielgruppe:**

SchülerInnen ab Klasse 8/9

**Jahr der Erstellung:**

2016

**Kurzbeschreibung:**

Eindrucksvoller Dokumentarfilm über die Arbeitsbedingungen in der Textilindustrie (Bangladesch), über ökologische Folgen der Baumwolle-Monokulturen und über den Trend zu "fast fashion".

**Link/Bezugsadresse:**

Verleih (20,00 Euro) durch das Welthaus Bielefeld  
(bildung@welthaus.de)

**Interne Nummer:**